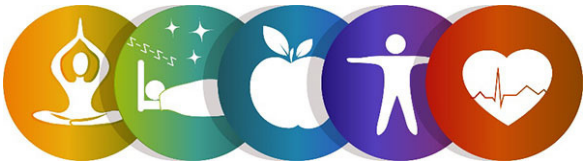
ECONOMÍA VERDE EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA

Procesos de Certificación

Reserva Mundial de la Biosfera LA PALMA

Una ECONOMÍA VERDE debe mejorar el bienestar del ser humano y la equidad social, a la vez que reduce significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas.

PNUMA

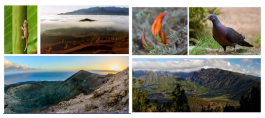






"Entrar a formar parte de los ciclos vitales, sin entorpecerlos, sin obstaculizarlos, participar de forma orgánica y consciente. Obtener un beneficio de ellos, pero también contribuir a su mantenimiento"

Patrimonio Natural



Patrimonio Cultural



Economía



Personas



"De un espacio protegido a un espacio protector"

Estrategia de Sevilla







Que haga paisaje, no que lo destruya

Que haga protagonista a nuestra cultura

Que nos ayude a obtener sustento

Que ponga en valor a las personas



- Atención cualificada
- experiencias auténticas
- Desarrollo sostenible
- servicio de calidad

Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas — la palma tourism

- Patrimonio inmaterial
- Promoción diferenciada



Economía verde

Economía consciente

EMAS empresa amiga — Reserva Mundial de la Biosfera La Palma

- Identidad
- producción local

- Responsabilidad social
- compromiso medioambiental
- Gestión y eficiencia
- Comunicación responsable

www.lapalmabiosfera.es