AgroecologiCAM

Un enfoque de innovación social para construir una agricultura y ganadería de proximidad en la Comunidad de Madrid

S Palomo-Campesino[1], M García Llorente[1], M Martín[2], M Redondo[2], J del Valle[3], V Hernández-Jiménez[4], N. Pérez[5], L Velasco[5], A Benito[1]

[1] IMIDRA-Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario /
[2]RED TERRAE/[3]Germinando/[4]OCT-Observatorio para una Cultura del Territorio
[5]AUPA- Asociación Unida de Productores Agroecológicos

Introducción

¿De donde surge el proyecto?

AgroecologiCAM surge de la necesidad de profundizar en el concepto de agroecología desde distintos puntos de vista y analizar su implementación en las estrategias de desarrollo rural

Se trata de un Grupo Operativo Potencial (GOP) del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid 2014-2020 coordinado por IMIDRA

OBJETIVO PRINCIPAL

Ampliar el conocimiento científico acerca de la agroecología como disciplina y como práctica que contribuye a la sostenibilidad de la actividad agraria; evaluando en último término su actual incidencia y futura viabilidad en las políticas públicas como estrategia de desarrollo rural integrado en la Comunidad de Madrid.

Pasos dados…

- ✓ Identificar principales prácticas y actores representativos de este enfoque agroecológico
- ✓ Debatir con investigadores y expertos sobre la realidad y oportunidades de la agroecológica como disciplina y estrategia de desarrollo en la Comunidad de Madrid

Pasos previstos…

- ❖ **Análisis internacional:** Conocer de otras CCAA y Estados Miembros EU ejemplos de buenas prácticas en la implementación de programas y políticas que tengan como eje la agroecológica
- ❖ Profundizar en estrategias y **desarrollo de políticas** e incentivos en CAM que fomenten las prácticas agroecológicas
- ❖ Aumentar la posibilidad de generar flujos de mercado y **oportunidades de empleo** en la región bajo el enfoque agroecológico

Material y Métodos

Recorrido efectuado en este período de I Fase - 2017





16 Nov
Reunión presencial diseño y planteamiento

20 Oct
Arranque GOP

29 Nov-11Dic
Preparación consulta expertos (n=10) mediante entrevista

Selección de expertos

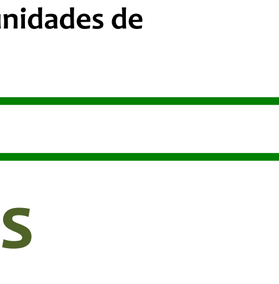
Lanzamiento, recepción y procesado de información

12 Dic
Panel de expertos
"Agroecología en los fogones"

21 Dic-10 Enero
Procesado de información

12 Enero
Jornada de encuentro GOPs

Estructura del cuestionario para el panel de expertos:



1. **Definición** agroecología
2. **Agroecología y agricultura ecológica**: diferencias y similitudes
3. ¿Cómo podría apoyar el **conocimiento científico** a su desarrollo?
4. Agroecología en CAM: principales **oportunidades y obstáculos**
5. Principales retos de la agroecología para su inclusión en las **políticas públicas**
6. Descripción perfil tipo de las **personas productoras** en el sector agroecológico en CAM
7. **Actores clave** en el subsector agroecológico en CAM
8. **Emprendimiento** en este sector: oportunidades y dificultades
9. Principales canales de **comercialización**
10. Necesidad de **ampliar incidencia y conocimiento**
11. **Acciones** para ampliar la repercusión de la agroecología
12. Desde **su entidad** qué postura existe con respecto a la agroecología, qué acciones han desarrollado

Resultados y Discusión

Panel de expertos (n=10). Dinámica "Agroecología en los fogones"

Menú Conocimiento

- Entrante: Recopilación de conocimiento científico existente sobre prácticas agroecológicas. Formación de técnicos para el asesoramiento a productores
- Primer plato: Creación de un servicio de extensión agraria enfocado a la agroecología
- Segundo plato: Establecimiento de una comunidad de conocimiento agroecológico
- Postre: Elaboración y difusión de documentos accesibles, directos, y prácticos



Menú Producción



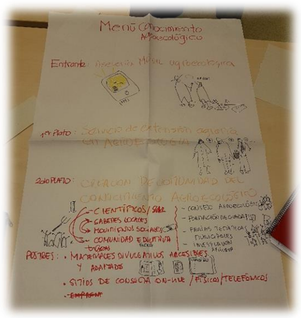
- Entrante: La agroecología como valor añadido distinto a la agricultura ecológica
- Primer plato: Realizar un plan de apoyo al sector
- Segundo plato: Visibilizar el sector y sensibilizar al consumidor
- Postre: Premios anuales a pequeños productores por su labor ambiental

Menú Consumo

- Entrante: Promoción de visitas a huertas de Madrid
- Primer plato: Convivencia de productos en el mercado. Potenciar sellos de cercanía
- Segundo plato: Inclusión del "crowdfunding" en restaurantes, donde consumidor activo pueda apoyar platos agroecológicos
- Postre: Comercio justo, sostenibilidad social, y aprovechamiento de productos



Menú Políticas



- Entrante: Definición de los criterios distintivos que caracterizan a la agroecología
- Primer plato: Elaboración de un catálogo de prácticas aconsejables
- Segundo plato: Definición de indicadores para evaluar la implementación de prácticas
- Postre: Desarrollar políticas que fomenten las prácticas agroecológicas

Conclusiones

Obstáculos

- Falta de apoyo económico y normativo en las políticas públicas
- Atomización y falta de asociacionismo del sector productivo
- Falta de formación y asesoramiento
- Escaso reconocimiento del sector
- Dificultad para el acceso a tierras y a los canales de comercialización para los pequeños productores
- Falta de concienciación del consumidor
- Confusión y falta de claridad en la definición de términos y criterios (agroecológico, ecológico, sostenible)

Oportunidades

- Nuevo nicho de empleo
- Surgimiento de una cultura agroecológica
- Aumento de la demanda
- Incremento paulatino del apoyo institucional (ej. Pacto de Milán)
- Productores generalmente jóvenes, comprometidos, participativos, innovadores, motivados y apasionados

Propuestas

- Aumentar el conocimiento científico de la agroecología
- Brindar una formación a técnicos y nuevos productores en agroecología
- Mejorar la asociación y conexión entre los actores relacionados con la agroecología
- Mejorar el acceso a la tierra
- Promover las compras públicas de productos agroecológicos
- Aumentar la visibilización del sector
- Aumentar el reconocimiento institucional y social de la agroecología
- Inclusión de la agroecología en las políticas publicas a través de la incidencia política y la sensibilización