CABEZA DEL BUEY: EL ÚLTIMO REINO DE LAS AVES ESTEPARIAS

Birding Cabeza del Buey:
Conservación, concienciación y desarrollo turístico desde un ayuntamiento.

www.cabezadelbuey.es

www.turismocabezadelbuey.com/birding

Ayto. Concejalía de Turismo · +34 635 39 32 29

birding_cabezadelbuey

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ · Extremadura BIRDING · AYUNTAMIENTO DE CABEZA DEL BUEY

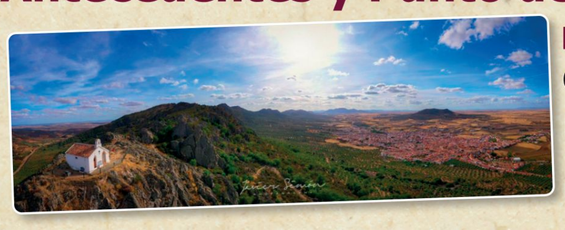
Escanéa el código QR para ampliar información

Introducción al Proyecto



Proyecto municipal con proyección comarcal y regional que transforma el patrimonio natural de Cabeza del Buey en un motor de desarrollo socioeconómico. A través de la alianza entre administraciones, entidades conservacionistas y sectores productivos, el municipio posiciona sus hábitats esteparios y agrosistemas tradicionales como referencia del turismo ornitológico de calidad.

Antecedentes y Punto de Origen



Ecosistemas de valor excepcional: Cabeza del Buey alberga hábitats clave para especies amenazadas de la península ibérica.

Punto de partida: Surgido de la necesidad de proteger la avifauna esteparia y urbana, el Ayuntamiento apostó por capacitarse técnicamente participando en ferias y congresos del sector ornitológico y de conservación, contando a su vez con el apoyo de especialistas en producción audiovisual,gráfica, marketing y de contenidos para diseñar un producto sólido, atractivo y con impacto real.

LOS TRES GRANDES PILARES

Conservación

Acción directa e integración con el territorio

Alianzas Estratégicas y Proyectos:



- Colaboración activa con administraciones, ONGs y fundaciones (ANSER, GEA, AMUS, ADENEX, Fundación Ecoánime, SEO/BirdLife, CIBIO, etc.).
- Coorganización de congresos científicos (Congreso Ibérico del Aguilucho Cenizo) y apoyo a equipos de investigación.



- Participación en el proyecto LIFE- ZEPAURBAN.

Mejora de Hábitats e Infraestructuras:



- Adecuación de terrenos y parques municipales mediante la plantación de especies con frutos y la creación de puntos de agua.



- Instalación de cajas nido para avifauna urbana, forestal y agroesteparia.

Gestión Agroganadera Sostenible:



- Asesoramiento a agricultores y ganaderos para la tramitación de subvenciones de mejora territorial.



- Fomento de buenas prácticas: ganadería extensiva de ovino, olivares ecológicos y restauración de charcas ganaderas.



- Revalorización de productos locales con sello de conservación (quesos, cordero y aceite de oliva).

Concienciación

Educación, divulgación e involucración comunitaria

Educación y Formación Sectorial:

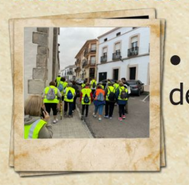


- Charlas en centros educativos y jornadas de formación para colectivos clave: turismo, ganadería, agricultura y gestión cinegética.

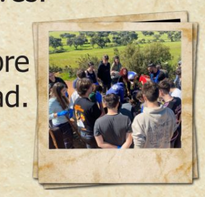


- Promoción de los recursos locales y conocimiento del patrimonio natural de la localidad.

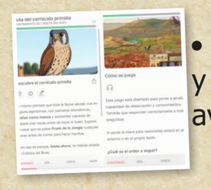
Actividades Participativas:



- Rutas de observación urbana y sesiones de anillamiento científico de aves.

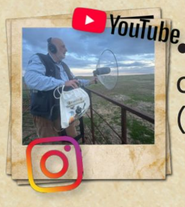


- Talleres prácticos sobre huellas, anfibios y biodiversidad.



- Aplicaciones educativas y juegos móviles sobre las aves de Cabeza del Buey.

Comunicación y Divulgación:



- Colaboraciones con creadores de contenido y divulgadores de prestigio (Melerus, Carlos de Hita, José Carlos Sires).
- Presencia constante en medios escritos, radio y televisión (reportajes sobre el celo de aves, instalación de nidos y biodiversidad local).





- Realización de murales artísticos urbanos que vinculan la naturaleza con la identidad y economía local.

Promoción turística

Creación de producto, infraestructuras y red de valor

Posicionamiento y Redes:

Extremadura BIRDING — Socio del Club de Producto Birding in Extremadura — Partner of the Birding in Extremadura Club

- Integración en el Club Birding in Extremadura.
- Presencia en ferias nacionales e internacionales (Global Birdfair en Reino Unido, FÍO en Monfragüe, Festival de las Aves de Cáceres).



Infraestructuras y Recursos Turísticos:



- Red de 9 rutas ornitológicas temáticas, completamente señalizadas y dotadas de cartelería multilingüe, puntos de observación y observatorios.





- Guía y folleto turístico digitalizado que integra las rutas, alojamientos, restaurantes y empresas locales.

Sinergias y Producto Turístico:



- Producción de vídeos promocionales mensuales sobre la avifauna del municipio y un audiovisual dedicado a las aves urbanas.



- Conexión entre la observación de aves y el patrimonio cultural (castillos, arte rupestre, arquitectura religiosa y vestigios de la Guerra Civil).



- Asesoramiento técnico a empresas de turismo local para asociar la calidad agroalimentaria con la conservación de especies como la avutarda, el sisón o el alzacola.





Retos de futuro

Consolidación de Marca: Consolidar una marca territorial que vincule turismo de naturaleza, conservación y desarrollo rural.

Turismo Responsable de Calidad: Generar un flujo turístico sostenible que no altere los procesos biológicos de las especies.

Diversificación de Recursos: Ampliar y diversificar las infraestructuras de la red de rutas para mejorar la experiencia del visitante.

Concienciación Continua: Mantener la implicación activa de la población local y los sectores económicos.



Conclusiones

Cambio de Paradigma: Transformación de la percepción social: la naturaleza pasa de verse como una restricción a ser un recurso estratégico de desarrollo.

Coherencia y Consenso: Creación de un producto turístico consensuado entre la ciudadanía, agentes económicos, conservacionistas y la administración.

Sostenibilidad Económica y Ambiental: Valorización los productos locales y mejora de la salud de los ecosistemas mediante un modelo de turismo con impacto positivo.



Diseño y realización: José Ledo www.joseledo.com