Grupo Operativo Madrid KmRegión

Canales cortos de comercialización como oportunidad para la agricultura familiar y social de la Comunidad de Madrid.
Acrónimo: Madrid KmRegión

MISIÓN Y VISIÓN

Diseñar, implementar y evaluar estrategias piloto para la (re)construcción de las relaciones entre personas productoras, transformadoras y distribuidoras agroalimentarias con los consumidores de la Comunidad de Madrid (CM) a través de los canales cortos de comercialización (CCC).

El Grupo Operativo Madrid KmRegión (GO) ha identificado que:

- Los consumidores no optan por los CCC "porque no conocen a un agricultor/a de confianza" ni ''saben cómo diferenciar los tipos de productos de proximidad existentes''.
- Se abre la oportunidad de implicar a agentes con potencial de innovación en el sector.

¿Cómo planteamos medidas coherentes de apoyo en la comercialización de alimentos de proximidad, para aumentar los márgenes comerciales de los pequeños productores de la CM?

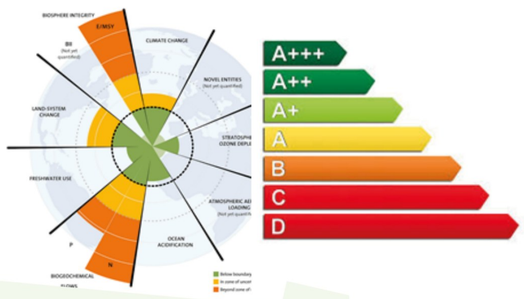
El **OBSERVATORIO DE CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN (OCCC)** es un comité mixto donde las personas socias del GO (productoras, consumidoras, investigadoras y organizaciones) participan con un doble objetivo:

- Analizar e identificar las acciones que fomenten la comercialización y fidelización en los canales cortos en la CM.
- Proponer a la administración regional posibles líneas de ayudas y/o normativas para el fomento de los CCC de productos regionales y agroecológicos.

El comité mixto, de carácter bianual, se reunirá bajo el amparo del GO Madrid KmRegión.

¿Cómo calculamos de modo sencillo las ventajas ambientales y sociales de una producción agroecológica, local y de temporada?

El **SEMÁFORO** es un método que refleja la sostenibilidad de los alimentos en diferentes dimensiones y estudia diferentes gráficos -como los usados en los electrodomésticos o el que emplea el Centro de Resiliencia de Estocolmo-. Y tiene el objetivo de informar al consumidor de la huella de los alimentos.



¿Cómo diseñamos medidas de financiación pública de los CCC que sean beneficiosos para los emprendedores y entidades de acortamiento?



El **MATCHFUNDING** o microfinanciación colectiva con apoyo de un fondo de una entidad es el modo en que el GO está explorando una estrategia de financiación de canales cortos de comercialización que pueda ser asumidas desde la medida del mismo nombre del Programa de Desarrollo Rural.



¿Cómo reforzamos los lazos entre agricultura y consumo para aumentar los márgenes de los productores de CCC?

La **RED DE FINCAS VISITABLES** es una estrategia para dinamizar las ventas en fincas agrícolas y ganaderas, así como en pequeñas industrias alimentarias de la CM. En concreto, se ha diseñado una agenda anual de visitas que permita dar a conocer la oferta existente, a la vez que dignificar el papel de las personas productoras y aumentar sus márgenes comerciales.



La promoción de los **MERCADOS** de pequeñas productoras es otra de las líneas trabajadas en este GO con el objetivo de visibilizar e impulsar el desarrollo de los CCC.

¿Cómo comunicamos y evaluamos el proceso y avances del GO?

COMUNICAMOS *mediante redes sociales y una página web en la que se recogen las actividades, la agenda y resultados que se van obteniendo.*

EVALUAMOS *mediante una asistencia técnica que, cuantitativa y cualitativamente, revisa los avances y los resultados de acuerdo a los objetivos indicados en el proyecto del GO.*

EN RESUMEN

El **GO Madrid KmRegión** pretende estudiar y fomentar las estrategias de acortamiento y fidelización de consumos de alimentos de proximidad.
La metrópoli madrileña es una gran oportunidad para recuperar producción de alimentos de proximidad, recuperar población rural, actividad agraria y avanzar hacia una transición agroecológica con todas las ventajas sobre la salud de las personas, de los ecosistemas y del planeta que se reconocen y se fomentan desde las Naciones Unidas y las Políticas Agrarias y de Desarrollo Rural de la UE.

Más información:
www.madridkmregion.es
info@madridkmregion.es

El Grupo Operativo Madrid KmRegión está financiado por:

Comunidad de Madrid · GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN · UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural · Europa invierte en las zonas rurales

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2020

Socios del Grupo Operativo: iMiDRA · AUPA Asociación Unida de Productores Agroecológicos · OCU · ALYSS Asociación por una Alimentación Local, Saludable y Sostenible · Asociación Intermunicipal: RED TERRAE Territorios Reserva Agroecológicos