

III Jornadas TERRAE

AGROECOLOGÍA DESDE EL MUNICIPALISMO Y LA INSULARIDAD

Villa de Mazo - La Palma - 10 de junio de 2022 - 10h.

El enfoque agroecológico como estrategia de futuro

José Basilio Pérez Rodríguez

Director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria





1. ¿Por qué una propuesta como ésta?

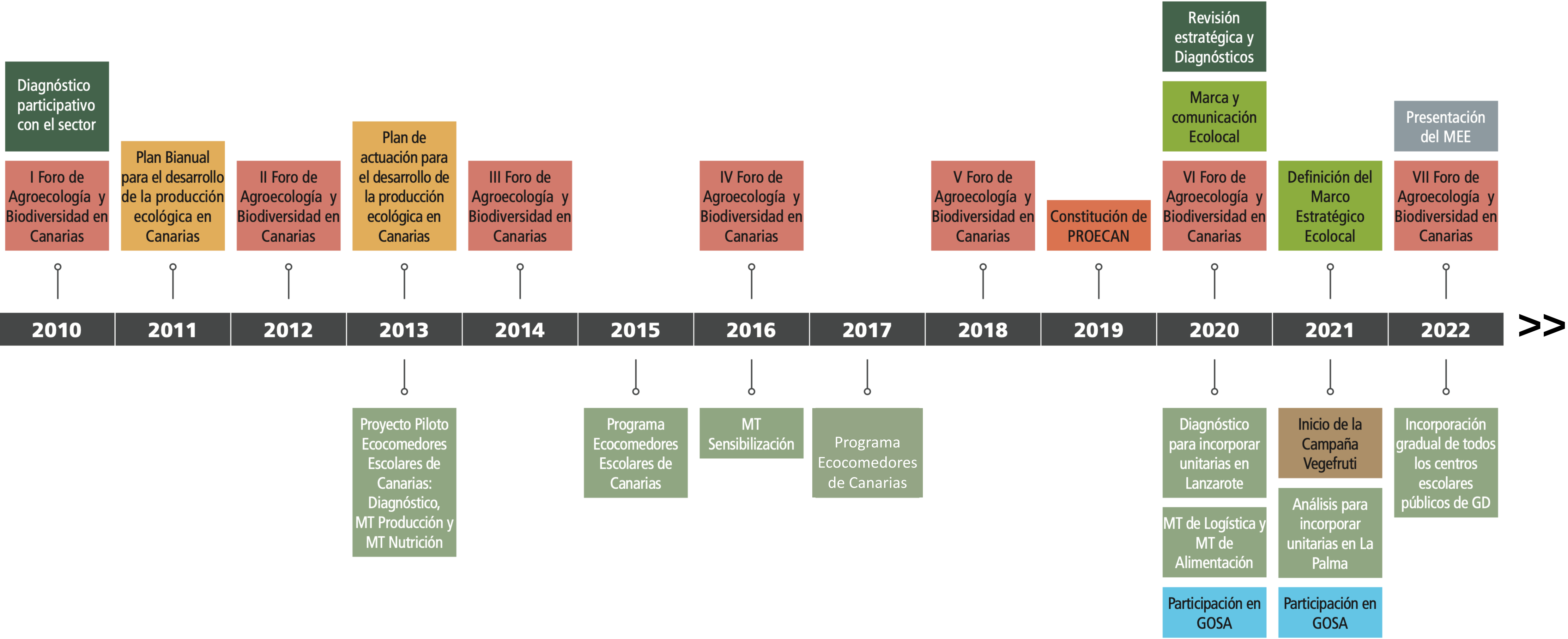
Organismo autónomo adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias que tiene las **competencias** en materia de **calidad agroalimentaria**.



Es la Institución encargada de **gestionar, controlar, certificar y fomentar la producción ecológica** en Canarias, así como de desarrollar programas para **concienciar a la ciudadanía** sobre los beneficios de estos productos, **asesorando la transición** hacia este sistema de producción y promocionando el programa **Ecocomedores de Canarias**.

A hand holds a black compass against a sunset background. The compass is open, showing a circular face with a green needle pointing towards the top. The background is a warm, orange-hued sky with silhouettes of hills in the distance. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the text.

2. De dónde partimos, a dónde hemos llegado



A photograph of two hands, one light-skinned and one dark-skinned, holding each other. The background is a soft, out-of-focus sunset or sunrise sky with hues of pink, orange, and blue. A semi-transparent white horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the section header text.

2. Ecolocal: un marco integrador



0.0 ¿Qué es el Marco Estratégico Ecolocal?

Denominamos Marco Estratégico Ecolocal (MEE) a la iniciativa puesta en marcha por el ICCA para dar un impulso a la producción y el consumo de alimentos ecológicos de origen local en Canarias.

Más en concreto el MEE:

- Tiene un enfoque práctico para apoyar el desarrollo del sector desde la base, para posicionar a Canarias como un entorno de producción y consumo de ecolocal de referencia.
- Es un instrumento para orientar las acciones e inversiones que llevará a cabo el ICCA en los próximos años.
- Se ha elaborado teniendo en cuenta la experiencia de más de 10 años de proyectos participación y fomento de la producción y el consumo ecológicos en Canarias.
- Se ha ideado como un marco estratégico: un entorno dinámico para favorecer la producción y el consumo de alimentos ecolocales, elaborado a partir de aportaciones de todos los agentes implicados en un proceso de gobernanza participativa.

0.1 ¿Cómo se ha diseñado MEE?

Se han tenido en cuenta la experiencia de más de 10 años de proyectos de fomento de la producción y el consumo ecológicos en Canarias:

- Ecocomedores
- Foros de agroecología
- Estudios y diagnósticos sectoriales

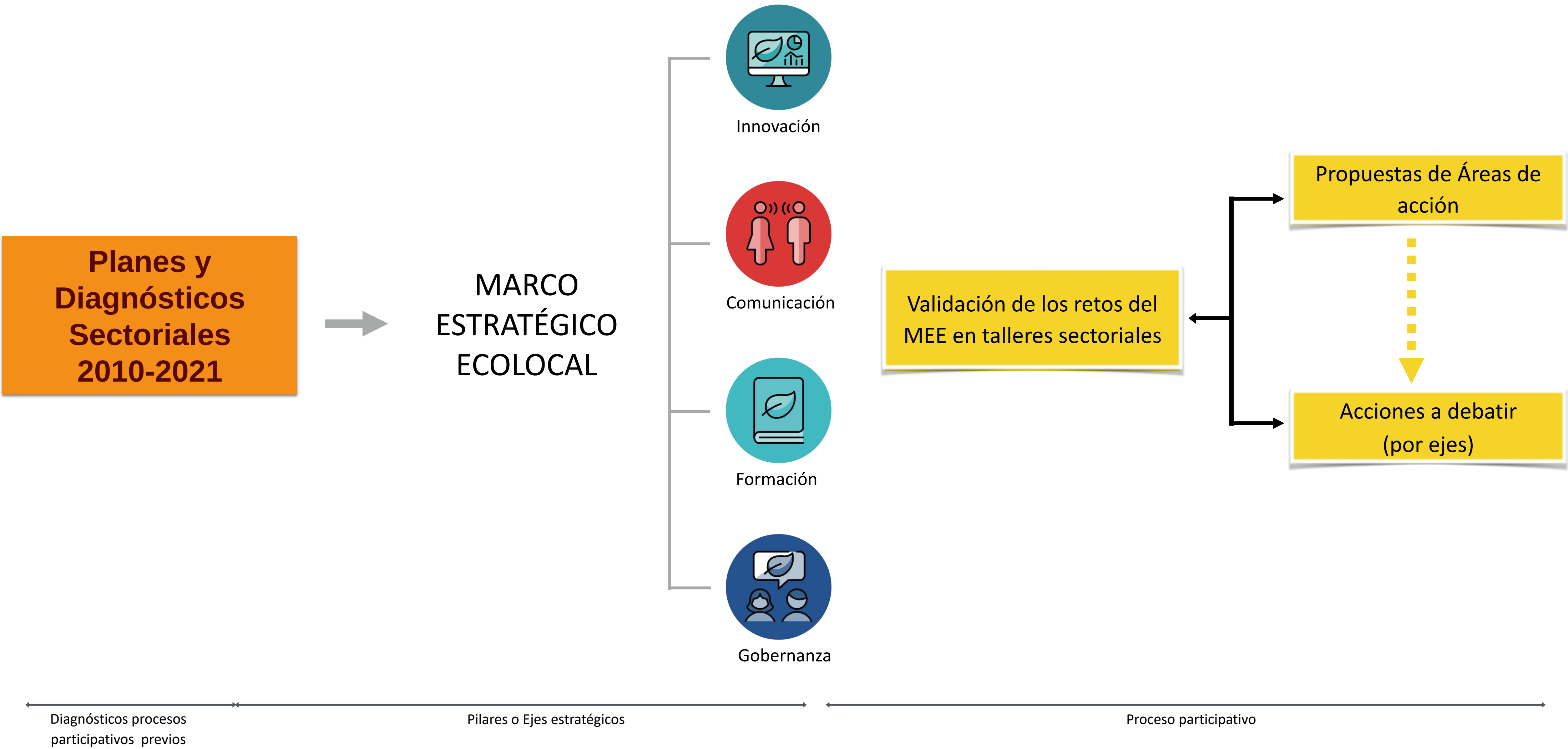
Es una experiencia compartida con otras iniciativas:

- Gosa
- Proyectos de Galicia, Navarra, Valencia, Valladolid, etc.

Hay un marco favorable en Europa:

- Plan de Acción para la Agricultura orgánica: 25% en 2030
- Next Generation EU para empresas

Marco Estratégico Ecolocal



Retos

Retos:

1. Equilibrar oferta y demanda del producto ecolocal
2. Garantizar un precio justo para productores y consumidores
3. Garantizar su calidad y trazabilidad
4. Promover mejoras en la comercialización
5. Ampliar el consumo y la producción

Análisis de pilares, propuestas y acciones

Pilares del MEE

1. Innovación



Innovación para impulsar CCC que posibiliten el equilibrio entre producción y demanda, calidad de los productos y precios justos para operadores y ciudadanos.

2. Comunicación



Comunicación para promover la demanda consciente del impacto del consumo ecolocal sobre la salud, la economía, el empleo verde y el medio ambiente.

3. Formación



Formación para impulsar el conocimiento de las técnicas de producción y transformación ecológicas y las ventajas del consumo ecolocal para favorecer la transición de lo convencional a lo ecolocal.

4. Gobernanza



Gobernanza participativa para promover la estructuración del sector de operadores y la consolidación de redes de producción, conocimiento, gestión y consumo ecolocal.



Innovación para impulsar CCC que posibiliten el equilibrio entre producción y demanda, calidad de los productos y precios justos para operadores y ciudadanos.

- **Analizar los retos que afrontan los operadores en su día a día y el impacto que estos tienen en sus negocios.**
- **Validar las dificultades que tiene el sector en relación al impulso de la comercialización de productos ecolocales.**
- **Explorar posibles soluciones para el desarrollo de canales y medios de comercialización para operadores ecológicos en Canarias.**

Plataforma digital de soporte para CCC como solución:

- Espacio web de venta para operadores ecológicos con condiciones comerciales personalizadas para cada canal.
- Propuestas y condiciones comerciales personalizadas: precios, formatos de venta, métodos de pago, condiciones de entrega (pedidos mínimos, días de entrega, costes de portes...).
- Posibilidad de subir y/o actualizar los productos, precios y disponibilidades para cada segmento de forma ágil y sencilla.
- Posibilidad de pactar precios a nivel sector para garantizar precios y márgenes justos por canal evitando prácticas de competencia desleal.
- Albaranes y facturación automatizados y fácilmente integrables con la contabilidad.
- Gestión de pedidos e incidencias sencilla y eficiente.
- Trabajar con una plataforma especializada y diseñada para simplificar la gestión de pedidos y la comunicación con clientes.
- Garantías de cumplimiento de normas de trazabilidad en las ventas.
- Glosario con nombres de productos estandarizados y acceso a repositorios de fotografías gratuitas para todos los operadores.

1. Innovación (a)



Innovación para impulsar CCC que posibiliten el equilibrio entre producción y demanda, calidad de los productos y precios justos para operadores y ciudadanos.

- **Analizar los retos que afrontan los operadores en su día a día y el impacto que estos tienen en sus negocios.**
- **Validar las dificultades que tiene el sector en relación al impulso de la comercialización de productos ecolocales.**
- **Explorar posibles soluciones para el desarrollo de canales y medios de comercialización para operadores ecológicos en Canarias.**

Plataforma logística de soporte para CCC como solución:

- **Facilitación de los procesos de logística y distribución:**
 - Entrega del producto en un centro de acopio en lugar de múltiples rutas.
 - Posibilidades de recogida del producto en finca.
 - Facilitación de cajas reutilizables y trazables con sistemas de identificación digital (loteado).
 - Rutas estudiadas y optimizadas para reducir costes.
- **Precios de distribución pactados con el sector.**
- **Costes de distribución óptimos.**
- **Call center para recogida telefónica de pedidos para consumidores y productores.**
- **Precios de distribución óptimos.**
- **Distribución de producto fresco, seco, transformado y producto no producido en la isla.**



Comunicación para promover la demanda consciente del impacto del consumo ecolocal sobre la salud, la economía, el empleo verde y el medio ambiente.

- **Explorar los objetivos que debería cumplir la comunicación para fomentar la producción y el consumo ecolocal:**
 - Generar conciencia sobre la relación de la alimentación con la salud, el bienestar, la protección del patrimonio cultural, la biodiversidad y el medio ambiente.
 - Impulsar la demanda de producto ecológico y local.
 - Visibilizar las buenas prácticas de los operadores canarios usando los distintos canales de comunicación:
 - <http://ecolocalcanarias.com/>
 - <https://www.instagram.com/ecolocal.canarias/>
- **Identificar los perfiles de públicos objetivo de la comunicación para fomentar la producción y el consumo ecolocal (teniendo en cuenta el grado de consciencia ecolocal):**
 - Productores eco y en transición.
 - Transformadores eco y en transición.
 - Operadores de logística.
 - Pequeño comercio eco y en transición.
 - Red de mercados agrarios de proximidad.
 - Horecas eco y en transición. Restauración colectiva privada.
 - Ecomedores y restauración colectiva pública.
 - Compra pública.
- **Identificar los canales y medios preferentes para fomentar la producción y el consumo ecolocal:**
 - Gestión de web y rrss, newsletters para medios digitales, eventos presenciales y mixtos.
 - Campañas en medios digitales y tradicionales, anuncios, microinfluencia...

Acciones concretas de comunicación:

- Campaña de comunicación para impulsar la demanda de productos ecológicos y locales.
- Acciones de comunicación para visibilizar las buenas prácticas de los operadores canarios usando los distintos canales propios de comunicación.
- Acciones de comunicación para generar conciencia (nutrición, salud, patrimonio cultural, biodiversidad, medio ambiente...).



Formación para impulsar el conocimiento de las técnicas de producción y transformación ecológicas y las ventajas del consumo ecolocal para favorecer la transición de lo convencional a lo ecolocal.

- **Explorar los objetivos que debería cumplir la formación y/o gestión del conocimiento para fomentar la producción y el consumo ecolocal:**
- **Productores eco:**
 - Tener acceso a formaciones en áreas de su elección con expertos del propio sector de Canarias o de fuera para que les impartan cursos, etc.
 - Facilitar la transferencia de su conocimiento y experiencia en comunidades de aprendizaje que luego publiquen su experiencia, tradiciones, etc.
- **Productores en transición:**
 - Ayudar a los productores en transición a acelerar sus procesos hacia la agroecología.
- **Productores en convencional:**
 - Ayudar a los productores en convencional que quieran hacer su transición a comprender los valores de lo ecolocal.
- **(Mismo esquema para otros perfiles)**
- **Identificar los perfiles y necesidades concretas de formación de los distintos grupos de interés (teniendo en cuenta el grado de consciencia ecolocal):**
 - Productores.
 - Transformadores.
 - Pequeño comercio.
 - Horecas y restauración colectiva pública y privada.
 - Familias y grupos de consumo.

- **Producción de contenidos para formación:**
 - Selección de expertos en agroecología, nutrición, salud y sostenibilidad.
 - Selección de formadores y tutores en agroecología, nutrición, salud y sostenibilidad.
 - Formación de formadores y tutores en el uso de plataforma de formación.
 - Selección de fincas para la formación de agroecología y otros espacios para la formación.
 - Producción de materiales formativos digitales, interactivos y no interactivos.
- **Impartición y gestión de la formación:**
 - Lanzamiento de la plataforma formativa ecolocal.
 - Publicación de las acciones formativas.
 - Gestión de las acciones formativas.
- **Asesoramiento para la transición:**
 - Producción.
 - Transformación.
 - Comercialización.
 - Consumo.



Gobernanza participativa para promover la estructuración del sector de operadores y la consolidación de redes de producción, conocimiento, gestión y consumo ecolocal.

Valorar la necesidad de un sistema de información integral sobre producción y consumo ecolocal:

- Revisión general de datos disponibles del sector ecológico en producción, distribución y consumo.
- Elaboración de estudios sobre áreas de interés específicas: precios, consumo, etc

Impulsar una Red de gobernanza participativa para el desarrollo del MEE y otras iniciativas promovidas por los grupos de interés:

- Instituciones públicas, ICCA, CAG, resto GobCan, Cabildos, Ayuntamientos...
- Entidades sociales. agrícolas, de transformación, pequeño comercio, Horecas, consumidores.
- Entidades empresariales, agrícolas, de transformación, pequeño comercio, Horecas, consumidores.

Evaluar un modelo de colaboración público-privada estable, transparente y eficiente para hacer posible el desarrollo del MEE y otras iniciativas promovidas por los grupos de interés.

Objetivos:

- Estructuración y profesionalización del sector
- Impulso de la compra pública

Validación del MEE en talleres de trabajo sectoriales

Elaboración de estudios sobre áreas de interés específicas

- Análisis de indicadores clave de operadores: superficie, producción, precios distribución, canales y personas. Incluye trabajo de campo.
- Estudio de hábitos de consumo: canales, precios de compra, hábitos de consumo. Incluye trabajo de campo.

Desarrollo de la Red de gobernanza participativa

- Diseño del Protocolo de funcionamiento y constitución de la Red.
- Eventos de presentación pública de MEE.
- VII Foro de Agroecología y Biodiversidad en Canarias.

Ecocomedores de Canarias

- Diseño de nuevas rutas de distribución.
- Incorporación gradual de centros de gestión directa y escuelas rurales.
- Incorporación de otros centros de diferente categoría (ecorestauración, sociosanitarios, etc.).
- Incorporación de nuevas agricultoras y agricultores.
- Actividades de las mesas técnicas del programa (Coordinación, Sensibilización, Alimentación, Logística, Producción).



Gobernanza participativa para promover la estructuración del sector de operadores y la consolidación de redes de producción, conocimiento, gestión y consumo ecolocal.

Valorar la necesidad de un sistema de información integral sobre producción y consumo ecolocal:

- Revisión general de datos disponibles del sector ecológico en producción, distribución y consumo.
- Elaboración de estudios sobre áreas de interés específicas: precios, consumo, etc

Impulsar una Red de gobernanza participativa para el desarrollo del MEE y otras iniciativas promovidas por los grupos de interés:

- Instituciones públicas, ICCA, CAG, resto GobCan, Cabildos, Ayuntamientos...
- Entidades sociales. agrícolas, de transformación, pequeño comercio, Horecas, consumidores.
- Entidades empresariales, agrícolas, de transformación, pequeño comercio, Horecas, consumidores.

Evaluar un modelo de colaboración público-privada estable, transparente y eficiente para hacer posible el desarrollo del MEE y otras iniciativas promovidas por los grupos de interés.

Objetivos:

- Estructuración y profesionalización del sector
- Impulso de la compra pública

Proceso de contratación pública

- Preparación de Pliegos.
- Publicación y contratación.
- Búsqueda de financiación pública para el desarrollo de los proyectos.
- Asesoramiento para la compra pública.
- Definir y aplicar protocolos en proyectos en Red.

Oficina técnica para el Desarrollo del MEE

- Coordinación de la gestión de todos los proyectos.
- Análisis de los cuadro de mandos de los proyectos en relación con los objetivos.
- Coordinación de la Red.
- Actualización del MEE.

Desarrollo de la estrategia de comunicación pública

- Estrategia de comunicación pública.
- Transparencia. Publicación de resultados en los medios propios, ganados y pagados.

Pilares del MEE

1. Innovación



Innovación para impulsar CCC que posibiliten el equilibrio entre producción y demanda, calidad de los productos y precios justos para operadores y ciudadanos.

2. Comunicación



Comunicación para promover la demanda consciente del impacto del consumo ecolocal sobre la salud, la economía, el empleo verde y el medio ambiente.

3. Formación



Formación para impulsar el conocimiento de las técnicas de producción y transformación ecológicas y las ventajas del consumo ecolocal para favorecer la transición de lo convencional a lo ecolocal.

4. Gobernanza



Gobernanza participativa para promover la estructuración del sector de operadores y la consolidación de redes de producción, conocimiento, gestión y consumo ecolocal.

A detailed close-up photograph of a mechanical watch movement. The image shows several brass gears of different sizes, a date wheel with numbers 1 through 31, and a small seconds sub-dial. The components are arranged on a light-colored metal plate. A black plastic component is visible on the left, and a metal case with a textured bezel is on the right.

3. Ecocomedores como estructura para el cambio

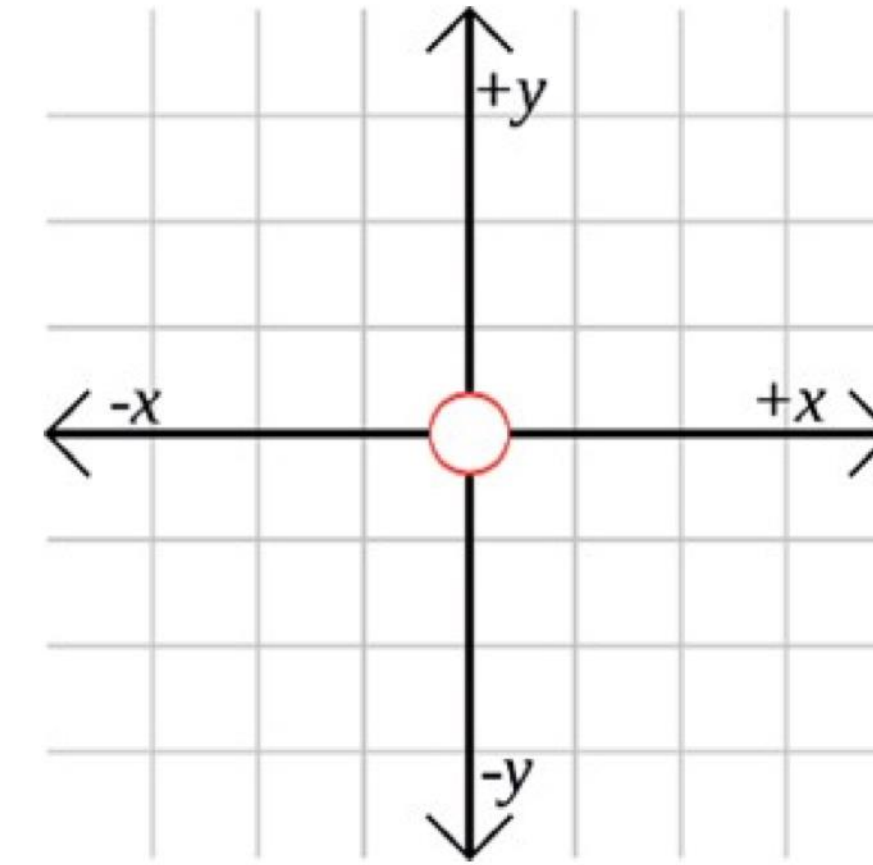
Ecocomedores
de Canarias



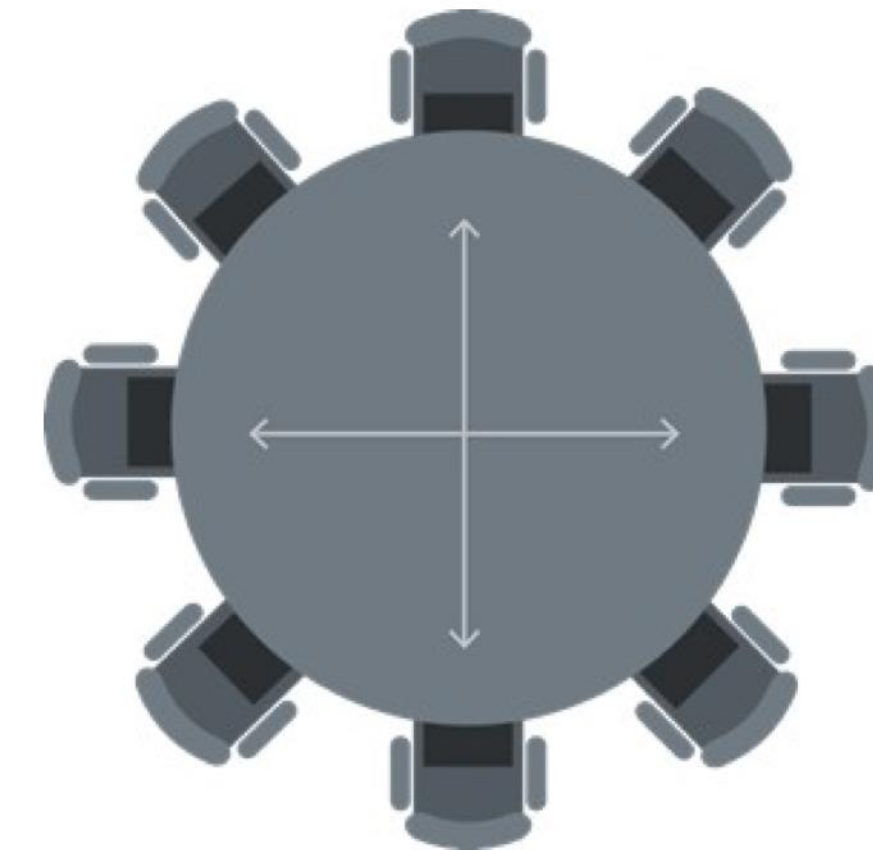
Fomentar y potenciar el desarrollo de la **producción agraria ecológica** en Canarias, asesorando al sector para la conversión hacia un modelo agroecológico.

Mejorar la **calidad de la alimentación** en los comedores escolares y centros sociosanitarios, facilitando el consumo de **productos ecológicos frescos, locales y de temporada**.

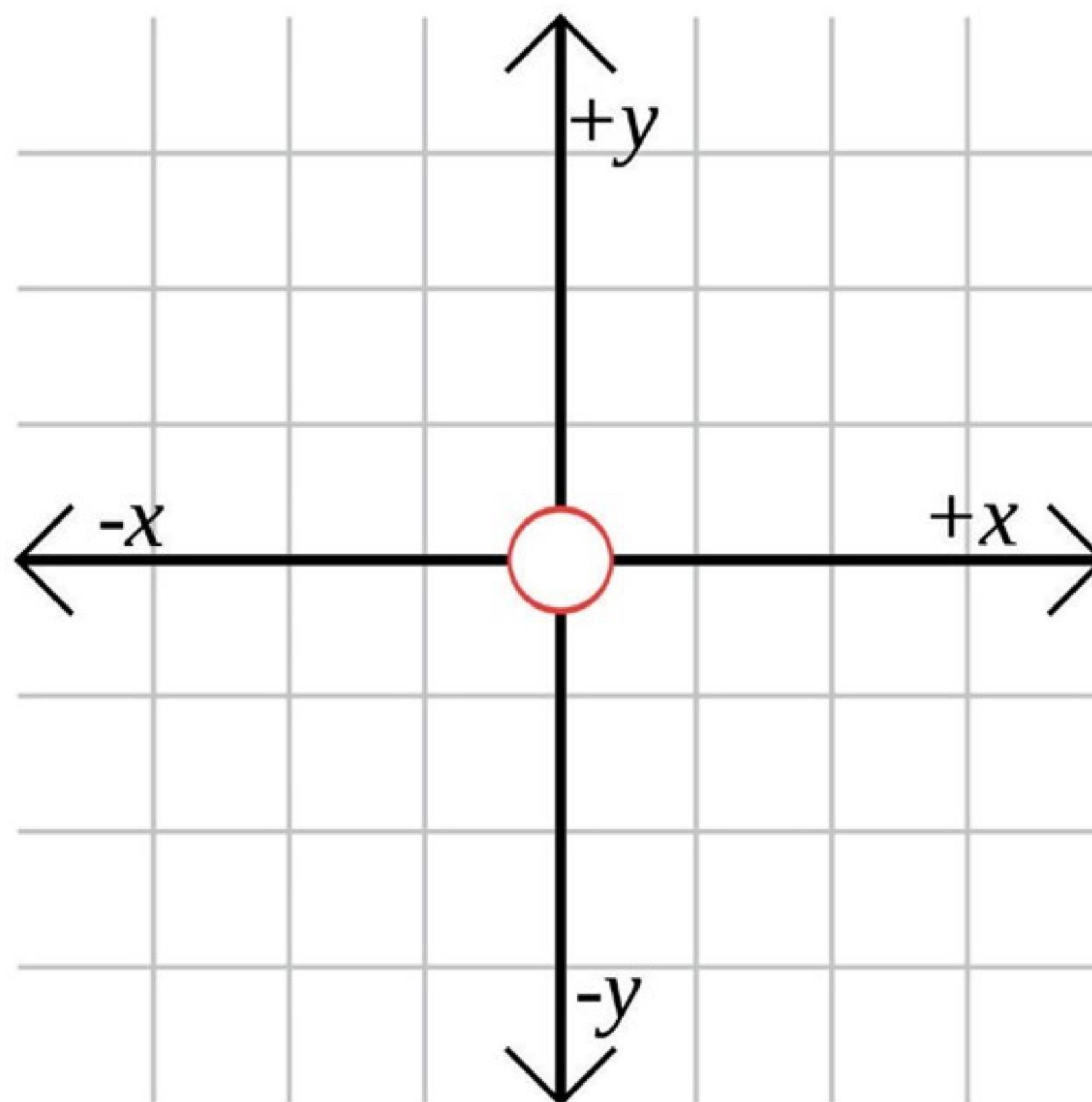
Líneas de trabajo = ejes



Sistema de coordinación =
mesas técnicas



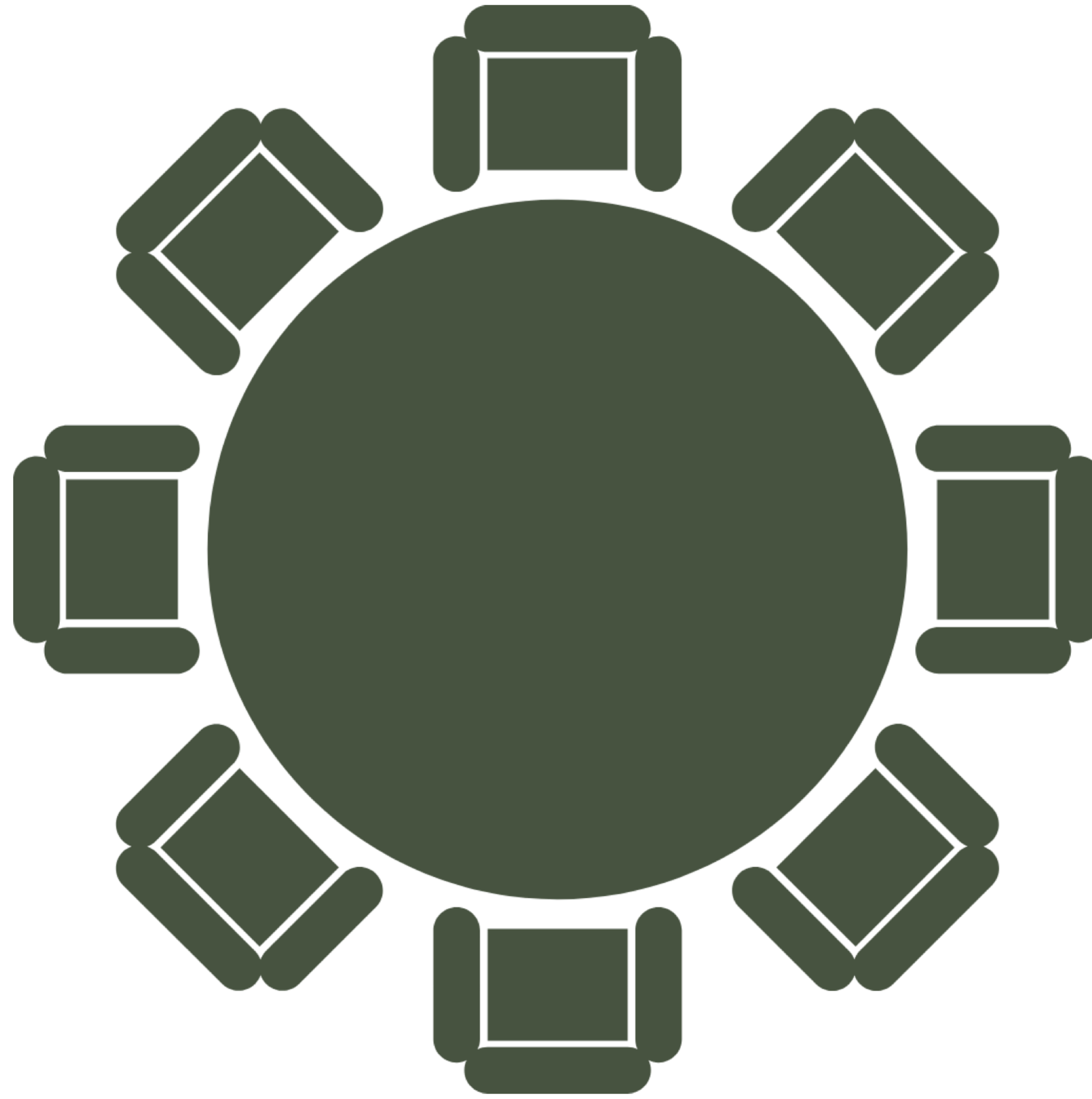
Líneas de trabajo



A chef wearing a white short-sleeved shirt, a blue apron with the text "Ecocomedores de Canarias", and a white headscarf with a red ladybug pattern is chopping carrots on a wooden cutting board. The chef is standing in a professional kitchen with stainless steel countertops and a large gas stove in the background. On the counter, there are several trays of fresh vegetables: a tray of whole onions and leeks, a bowl of chopped carrots, a tray of whole carrots, and a tray of green bell peppers and leeks. The text "Ecológico Local Fresco Temporada" is overlaid in large white letters across the center of the image.

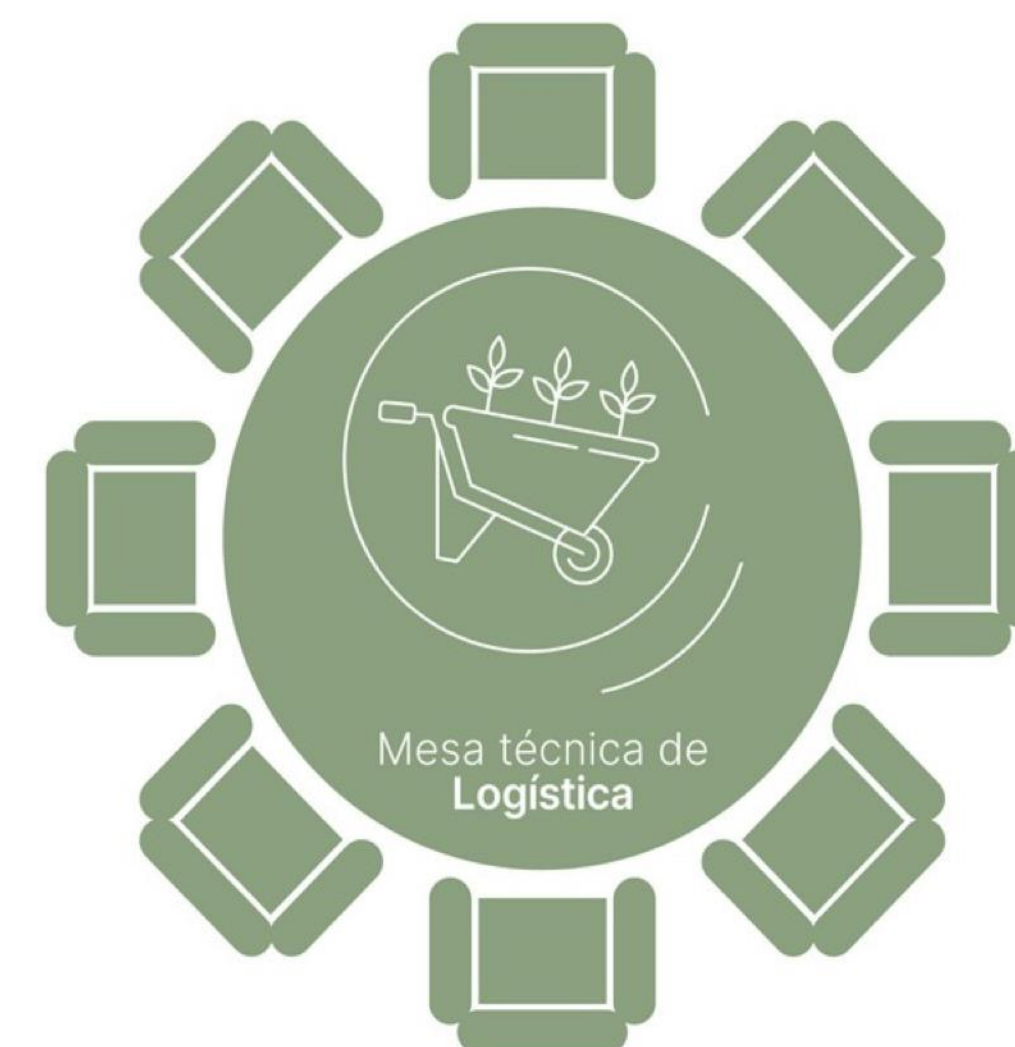
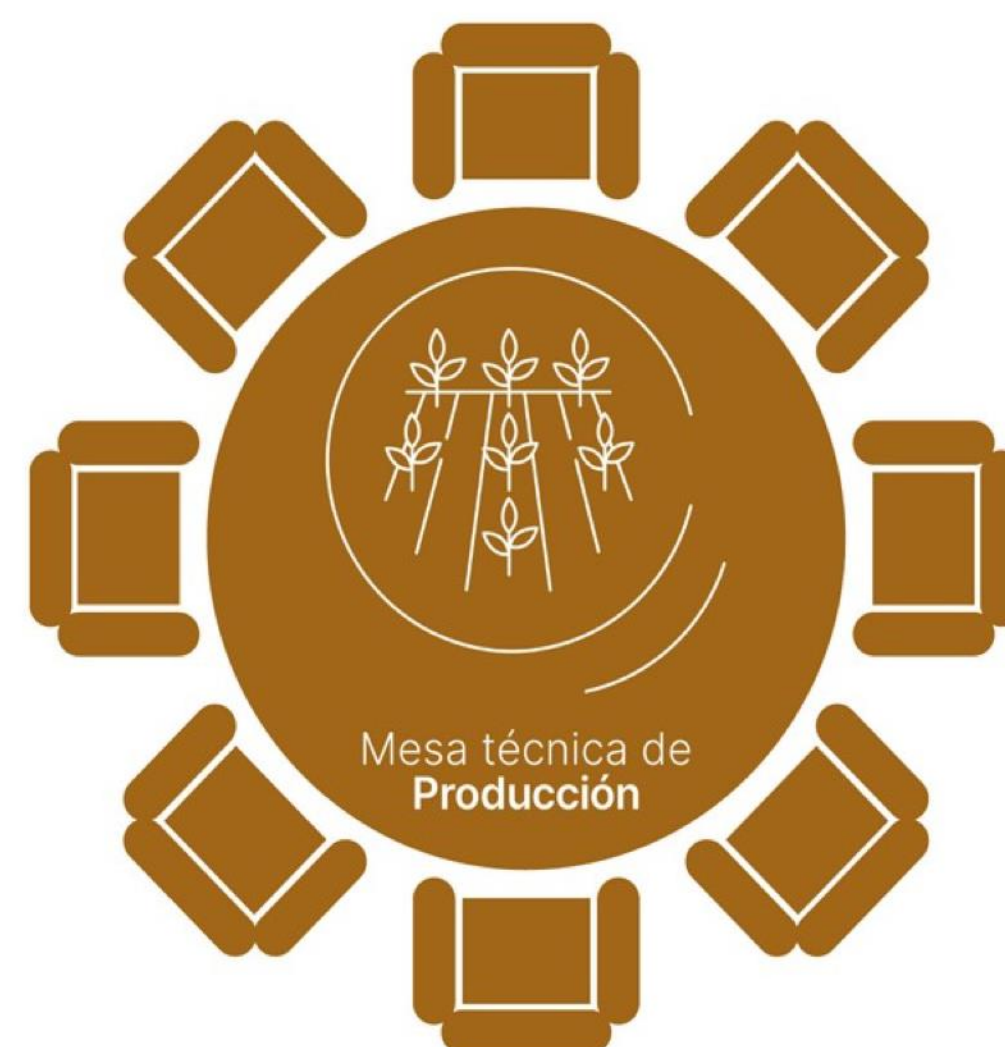
Ecológico Local Fresco Temporada

Sistema de coordinación



Sistema de coordinación

Ecocomedores de Canarias



*“Vivimos tan corto espacio de tiempo sobre este planeta
que cada uno de nuestros pasos debe estar encaminado a
construir más y más el espacio soñado de la utopía.
Construyámoslo conjuntamente,
es la única manera de hacerlo posible.”*

César Manrique, 1992